

**SALIDA INTERNACIONAL A MÉXICO:**  
**LA ACADEMIA, LA CULTURA Y LA EMPRESA**

**NOMBRES Y APELLIDOS**

DÍAZ PINTO JOSÉ LUIS  
SANCHEZ OSPINA HOWARD ALEXANDER  
PRIETO GIRON NUBIA STEFANNY  
DUCUARA PATARROYO OLIVER ANDRÉS  
GUTIERREZ CASTRO DIANA PAOLA  
SANCHEZ LUQUE SANDRA CAROLINA

JUNIO 15 DEL 2019.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA.**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

**Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

### Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

## **Tabla de Contenido**

<b>1. RESUMEN</b>	5
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>3. OBJETIVOS</b>	7
<b>3.1. Objetivo General</b>	7
<b>3.2. Objetivos Específicos</b>	7
<b>4. INFORME CULTURAL</b>	8
<b>5. INFORME ACADEMICO</b>	25
<b>6. INFORME EMPRESARIAL</b>	36
<b>7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	52
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b>	55

## **Tabla de Graficas**

Grafica 1 Proceso de Elaboracion de una Teja - Fuente: Tejas el Águila	39
Grafica 2 Fases para puesta en marcha de un proyecto en el centro de innovación	50

## **Tabla de Fotografía**

Fotografía 1 Basílica de Guadalupe	9
Fotografía 2 Antigua Basílica de Guadalupe	10
Fotografía 3 Parroquia de Capuchinas	11
Fotografía 4 Interior de La Parroquia de Capuchinas	11
Fotografía 5 Carrillón Guadalupano	11
Fotografía 6 Capilla del Pocito	12
Fotografía 7 Palacio Nacional y Antiguo Palacio del Ayuntamiento	13
Fotografía 8 Catedral Metropolitana	13
Fotografía 9 Antiguo Imperio Tenochtitlán	14
Fotografía 10 Palacio de Bellas Artes	15
Fotografía 11 Mercado de Artesanías	16
Fotografía 12 Mercado de Artesanías - Objetos	16
Fotografía 13 Foto grupal Pirámide de la Luna	17
Fotografía 14 Pirámide del Sol	17
Fotografía 15 Restaurante el Jaguar	18

Fotografía 16 Visita Guanajuato Día.....	19
Fotografía 17 Visita Guanajuato Noche .....	19
Fotografía 18 Teatro Juárez .....	20
Fotografía 19 Jardin de la Unión.....	20
Fotografía 20 Exterior Basílica .....	21
Fotografía 21 Interior Basílica .....	21
Fotografía 22 Almacen de Cuero 1.....	22
Fotografía 23 Almacen de Cuero 2 .....	22
Fotografía 24 Almacen de Cuero 3 .....	22
Fotografía 25 Jardín del Sagrado Recinto del Tepeyac .....	24
Fotografía 26 Vista desde Abajo del Jardin .....	24
Fotografía 27 Castillo Chapultepec.....	25
Fotografía 28 Interior del Castillo Chapultepec .....	25
Fotografía 29 Entrega de Diplomas Seminario Internacional .....	36
Fotografía 30 Tejas El Águila .....	37
Fotografía 31 Proceso de Trituración .....	40
Fotografía 32 Proceso de Molienda.....	40
Fotografía 33 Proceso de Secado.....	40
Fotografía 34 Proceso de pigmentación.....	40
Fotografía 35 Proceso de Horno .....	41
Fotografía 36 Proceso de Almacenamiento .....	41
Fotografía 37 Entrada TvCuatro .....	42
Fotografía 38 Expositor visita técnica Canal TvCuatro.....	45
Fotografía 39 Area de Maquillaje TvCuatro.....	45
Fotografía 40 Área de Sonido Canal TvCuatro.....	45
Fotografía 41 Set de grabaciones Canal TvCuatro.....	46
Fotografía 42 Sala de redacción Canal TvCuatro.....	46
Fotografía 43 Sala de audio y video Canal TvCuatro.....	46
Fotografía 44 Parque de innovación De La Salle.....	49
Fotografía 45 Conexión con universidad de la Salle Bajío.....	50
Fotografía 46 Charla con Emprendedores .....	51
Fotografía 47 Estudiantes universidad Católica de Colombia. ....	51

### **Tabla de Ilustración**

Ilustración 1 Diapositiva Lean Manufacturing aplicado a la gestión de Proyectos – Fuente Gerardo Alvarez Valadez .....	28
Ilustración 2 Diapositiva Lean Manufacturing aplicado a la gestión de Proyectos – Fuente Gerardo Alvarez Valadez .....	29
Ilustración 3 Matriz de evaluación de acuerdo a PMI - Fuente Gerardo Alvarez Valadez.....	35
Ilustración 4 Productos Tejas el Águila – Fuente: Tejas el Águila .....	38

## **1. RESUMEN**

El conocimiento es una herramienta que cualquier ser humano al poseerlo, no imagina su valor, su poder y la posibilidad que este nos brinda para crear, cambiar, crecer y un sin número de aportes que nos conducen a vivir experiencias que nos complementan en todas nuestras dimensiones, por ello, las siguientes líneas datan, de como por medio de la interculturalidad se caracteriza una población, se identifica y se conoce su realidad. De este modo como se integra la academia con lo anterior, bajo lineamientos que contribuyen al desarrollo de un proyecto en el marco del entorno en el que se llevará a cabo, teniendo en cuenta aspectos de ubicación, idioma, riesgos, oportunidades, necesidades e intereses y como este se materializa en la puesta en marcha de lo que en algún momento tan solo fue una idea.

## **2. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo comprende una mirada holística y diversa de la dinámica de un país como México, desde el aprendizaje cultural, académico y empresarial, describiendo nuestra experiencia de lo nuevo, lo interesante y lo enriquecedor que resulta compartir un mundo donde la diferencia nos une al explorar lo que aún no conocemos, acercándonos a entender realidades que nos complementan y nos brindan herramientas para enfrentar el entorno que nos rodea.

En Principio abordaremos el intercambio intercultural a través de visitas a lugares característicos de Ciudad de México y Ciudad de León, mediante los cuales nos acercamos a sus costumbres, creencias y cotidianidad como conocimiento preliminar de su identidad; posteriormente profundizaremos en la experiencia académica desde la perspectiva de la formulación y evaluación de proyectos y la importancia de involucrar todos aquellos aspectos que permitirán un desarrollo preciso de la realidad en la cual se enmarca una idea, una necesidad o una mejora; finalmente nos adentraremos en la dinámica de las visitas empresariales, que nos permiten evidenciar la materialización de un proyecto y su proceso de madurez, ante la constante búsqueda de servir y satisfacer las expectativas a quienes va dirigido un producto o servicio.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General**

Conocer de forma directa la multiculturalidad de México, integrando la academia y el sector empresarial a través de visitas laborales proporcionadas por la Universidad De La Salle Bajío.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Identificar los aspectos multiculturales de Ciudad de México y Ciudad de León, a través de visitas a diferentes destinos.
- ✓ Complementar conocimientos enfocados a la formulación y evaluación social y económica de proyectos a través del seminario internacional de la Universidad De La Salle Bajío.
- ✓ Fortalecer el conocimiento académico, mediante visitas técnicas empresariales a Tejas el Águila y a TV4, con el fin de evidenciar la formulación, ejecución, control y evaluación de un proyecto

#### **4. INFORME CULTURAL**

Durante la estadía en Ciudad de México y León, logramos destacar una infinidad de temas culturales, costumbres, estilos de vida y creencias que hoy por hoy hacen de México un país turístico, por su idiosincrasia, sentido de pertenencia e historia que cada lugar nos transmite.

En los casi nueve días de estadía, logramos apreciar, zonas prehistóricas, ciudades coloniales, arquitecturas al estilo francés y una variada gastronomía para los amantes de los sabores fuertes, picantes y con un toque de color que llaman la atención.

Es importante destacar en esta visita, ciudades coloniales como Guanajuato, San Miguel de Allende, la tradición de día de muertos que celebran el 2 de noviembre, zonas arqueológicas como la construcción de las pirámides de Teotihuacán, entre estas, la pirámide del Sol y la pirámide de la Luna. También señalar la fuerte conexión religiosa y su representación más clara en este aspecto es la virgen de Guadalupe, que los hace uno de los Países más católicos a nivel mundial (Ayude, 2019), de este modo la Basílica de Guadalupe es uno de sus iconos más importantes y uno de los centros turísticos más visitados en México (Muñoz Aparicio, Pérez Sánchez, & Navarrete Torres, 2017). Monumentos como el Ángel de la Independencia, el Palacio de Bellas Artes, el Zocalo, el Palacio nacional, el mercado de las artesanías, y una infinidad de lugares, que hacen de México un lugar atractivo para conocer; y claro está, sin su gastronomía y bebida más representativa, el Tequila.

Es de mencionar que, en el presente informe de interculturalidad, hablaremos de los lugares y experiencias más relevantes que nos fue posible conocer en el tiempo de nuestra estadía allí y gracias a que a que anohecía un poco más tarde, logramos visualizar lindos lugares, por tanto, a continuación, relataremos la experiencia de lugares en los cuales fuimos



afortunados de visitar, así pues, los datos y registros relacionados con fechas de construcción, antecedentes históricos, nombres de quienes participaron en muchas de obras arquitectónicas, líderes históricos e información adicional, serán apoyados a partir de referencias bibliográficas.

### **1 de Junio – Ciudad de Mexico**

Alrededor de las 12:00 del mediodía, arribamos a la ciudad de México, el último grupo de estudiantes de la Universidad Católica de Colombia. Una vez realizado el trámite de migración, recolección de equipaje e ingreso al bus que nos transportaría durante nuestra travesía en este país, nos dirigimos a disfrutar de un almuerzo con múltiples opciones para todos los gustos, posteriormente, sobre las 4:00 pm, damos inicio a uno de los tours que nos tenían preparados.

La primera visita fue a la Basílica de Guadalupe alrededor de las 5:30 pm, en la cual se encuentra alojada la virgen de Guadalupe, su apertura se dio el 12 de octubre de 1976 cuyo arquitecto fue Pedro Ramírez Vázquez. México celebra cada 12 de diciembre la conmemoración de la aparición que logro tener Juan Diego, un indígena chichimeca por cuarta vez de la virgen en el Cerro de Tepeyac. (Treviño González, INSIGNE Y NACIONAL BASILICA DE SANTA MARIA DE GUADALUPE, 2014)



Fotografía 1 Basílica de Guadalupe

Luego pasamos a la Antigua Basílica de Guadalupe, este templo fue hogar de la Virgen por más de 200 años, y a causa de una bomba en 1.921 que buscaba dañar la Imagen, el lugar comenzó a hundirse, fue entonces por estos sucesos que se dio inicio a la construcción de la nueva basílica. (Treviño & Mora Parra, 2013).



Fotografía 2 Antigua Basílica de Guadalupe

También contamos con la oportunidad de conocer la parroquia de Capuchinas ubicada junto a la Antigua Basílica de Guadalupe, remonta su construcción en 1773, años después se convertiría en refugio de la Virgen de Guadalupe, cuando fuese necesario reparara la estructura. (Treviño G. , 2013). A hoy en su interior, se encuentra la imagen de Jesús, María y José.



Fotografía 3 Parroquia de Capuchinas



Fotografía 4 Interior de La Parroquia de Capuchinas

Justo a unos metros de la Parroquia de Capuchinas, se encuentran el Carrillón Guadalupeño, el cual es un instrumento musical que contiene 48 campanas, también contiene diversos relojes, un reloj numérico, un reloj romano, un reloj solar azteca y el histórico calendario azteca.



Fotografía 5 Carrillón Guadalupeño

Posteriormente nos dirigimos a la Capilla del Pocito, la cual dio inicio a su construcción en 1.777, cuenta con una cúpula y estilo de cerámica de azulejo, antes de su construcción, al lado se encontraba una fuente en la cual se atribuían propiedades curativas por la aparición de la virgen de Guadalupe en 1.531. (Treviño González, Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe, 2013)



Fotografía 6 Capilla del Pocito

Cabe destacar, la historia y los sucesos que han marcado la aparición de la virgen de Guadalupe, quien hoy por hoy es una fiel representación de la cultura mexicana y un referente a nivel Latinoamérica, como uno de los lugares religiosos más importantes del mundo.

Alrededor de las 7:00 pm, nos trasladamos al Zócalo o más conocido como la Plaza de la Constitución. En sus alrededores se pueden observar importantes construcciones, como es el palacio nacional, en el cual cada 15 de septiembre, el presidente de la nación hace sonar la campana como símbolo de independencia, actualmente es la sede del poder ejecutivo de México. Del mismo modo se encuentra el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, que fue construido con el

fin de un levantamiento indígena y hoy en día es la sede del gobierno del distrito federal.  
(Secretaría de Turismo CDMX, 2019).



Fotografía 7 Palacio Nacional y Antiguo Palacio del Ayuntamiento

También se puede apreciar allí, la Catedral Metropolitana, cuya construcción tuvo grandes retos, en 1.562 se comenzaron con las obras, pero fueron suspendidas las labores en 1.629 por inundaciones, terremotos, y saqueos; no fue hasta 1.813 que se pudo inaugurar la catedral. (Catedral Metropolitana de México, 2019).



Fotografía 8 Catedral Metropolitana

Es de señalar, que la plaza de la constitución, lleva el nombre de Zócalo, dado que, en su momento, se construyó en el centro de la plaza, la base para llegar a levantar un monumento dedicado a la independencia, pero que al final no se llegó a ejecutar.

Por último, a unos pocos metros de la plaza de la constitución, pudimos observar y conocer lo que fue en una época, el antiguo imperio Tenochtitlán, el imperio azteca, que hoy en día, es ciudad de México, dicha ciudad fue construida sobre lagos, se caracterizaban por el desarrollo que tuvieron en la parte hídrica, y su parte agrícola. No fue hasta el año 1.521 que los españoles conquistaron el imperio Tenochtitlán y construyeron lo que es hoy Mexico.



Fotografía 9 Antiguo Imperio Tenochtitlán

Podemos evidenciar la riqueza cultural e histórica que tiene ciudad de México en solo la Plaza de la constitución y en el antiguo Tenochtitlán y pensar que gran parte de esa historia se encuentra debajo de la ciudad.

Posteriormente y alrededor de las 9:00 pm, la guía turística que nos acompañaba en el bus, tuvo la oportunidad de comentarnos sobre el Palacio de Bellas Artes, y el Palacio de los

Azulejos. El primero es uno de los edificios más representativos de Ciudad de México, en un comienzo, se hablaba de que sería un gran teatro, sin embargo, con el paso de los años y a las constantes modificaciones y retrasos que la obra presentó, se decidió que estaría dispuesto como un espacio de cultura en general, se construyó principalmente de mármol por lo que dicho material ha provocado un hundimiento. (Palacio de Bellas Artes, 2019).

El segundo el Palacio de los Azulejos, fue declarado monumento nacional, con un estilo barroco, la fachada se encuentra cubierta por azulejos blancos y azules, hoy en día funciona como un restaurante.



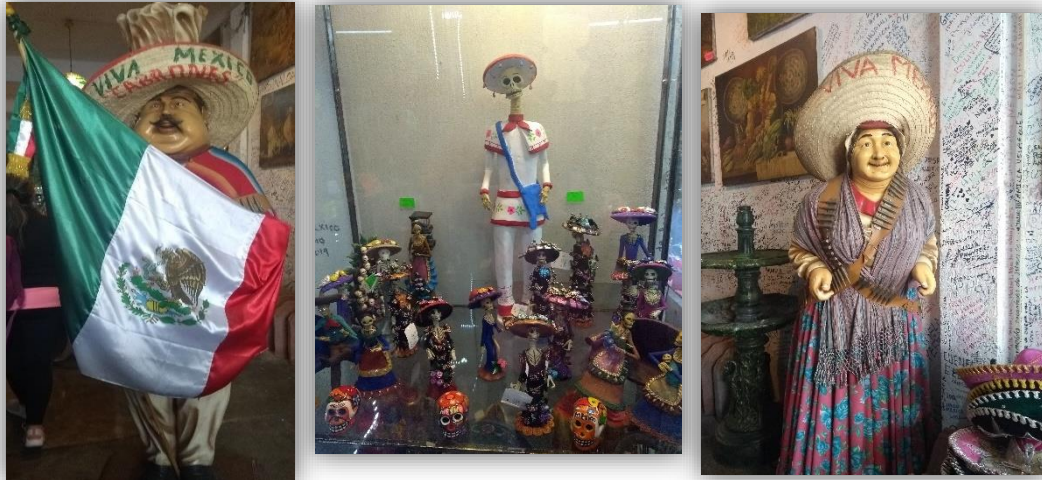
Fotografía 10 Palacio de Bellas Artes

## **2 de Junio – Ciudad de Mexico – Ciudad de León Guanajuato**

El segundo día de estadía en la Ciudad de México, realizamos un recorrido orientado por la guía que nos acompañó desde nuestra llegada allí al mercado de artesanías, en el cual encontramos artículos característicos de la ciudad, la bebida típica de este lindo lugar el Tequila, diversos suvenires para recordar nuestra visita y recuerdos para nuestros seres queridos,

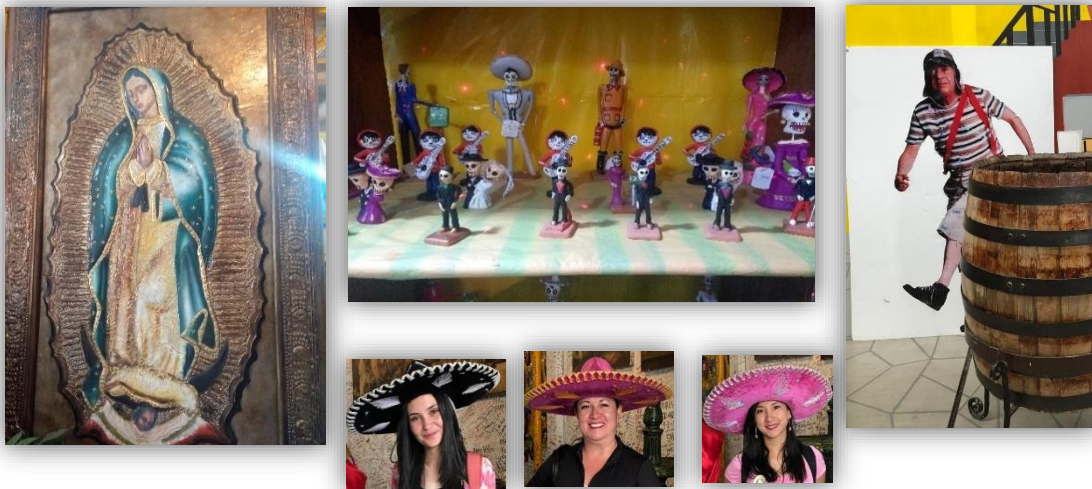


elaborados por artesanos que se ocupan por preservar su cultura, transmitir sus costumbres, identidad y tradición.



Fotografía 11 Mercado de Artesanias

En las diferentes secciones del mercado, encontramos símbolos de su identidad como el tradicional gorro de mariachi, el cual nos relaciona con la música ranchera, las catrinas, la Virgen de Guadalupe en variedad de presentaciones y los personajes del popular programa el Chavo.



Fotografía 12 Mercado de Artesanias - Objetos



Sobre las 11:00 am nos dirigimos a las pirámides de Teotihuacán, en las cuales alrededor del año 400 a.c. fueron ocupadas por varias comunidades rurales con una población de aproximadamente 5.000 habitantes, desde los comienzos de Teotihuacán se traza la Calzada de los Muertos y se edifican las Pirámides del Sol y la Luna. En toda la ciudad se aprecian varios niveles constructivos, es decir, la ciudad creció sobre si misma durante nueve siglos y alcanzó un importante desarrollo, hasta su caída hacia 700 – 750 d.c.

Después del abandono de la ciudad, hasta la llegada de los españoles, varios grupos culturales como los Toltecas y lo Aztecas, en diferentes etapas de la época prehispánica, la respetan como una ciudad sagrada.

Es un lugar ideal para apreciar las maravillosas estructuras y disfrutar de la tranquilidad que transmite.



Fotografía 13 Foto grupal Piramide de la Luna



Fotografía 14 Piramide del Sol

Después de la visita a las majestuosas Pirámides de Teotihuacán, nos dirigimos a almorzar a un restaurante típico de México llamado el Jaguar, en el cual encontramos buffet para todos los gustos, las tradicionales tortillas al gusto y algunos alimentos al mejor estilo mexicano con adición de picante, posteriormente nos dirigimos a la Ciudad de León, donde iniciamos nuestras actividades académicas.



Fotografía 15 Restaurante el Jaguar

En el trayecto de Ciudad de México a ciudad de León, evidenciamos que las carreteras son rectas, por lo que demoramos un poco más del tiempo estimado, dado que es importante que el conductor tome un descanso y retome carretera.

### **3 de Junio – Ciudad de León**

Este día iniciamos nuestra jornada académica en la Universidad de la Salle el Bajío, por lo que no hicimos visita alguna este día.

#### 4 de Junio – Guanajuato

Posterior a las actividades académicas nos desplazamos a Guanajuato, estado del centro de México, conocido por ser la cuna de la independencia del país. (Consejo de Promoción Turística de México, 2019).



Fotografía 16 Visita Guanajuato Día



Fotografía 17 Visita Guanajuato Noche

Su vista y hermosa estructura colonial, permiten disfrutar de un recorrido lleno de color y encantadora vista de lugares maravillosos.

Allí encontramos el Teatro Juárez, construido entre 1873 y 1903 con un proyecto del ingeniero José Noriega, Arquitectónicamente, el teatro es una muestra del eclecticismo imperante en la época. (Secretaría de Cultura, México es Cultura, 2019) Destaca su peristilo dórico de inspiración romana.

En este lugar se realizan actividades de teatro, eventos de participación social y justo este día de nuestra visita, se estaban graduando un grupo de estudiantes, al cual logramos ver a la salida del teatro.



Fotografía 18 Teatro Juárez

También encontramos el Jardín de la Unión, era llamado Plaza de San Diego, por su cercanía con el convento y templo del mismo nombre. La plaza servía para los tianguis y para las festividades tradicionales. En ocasiones se acondicionaba como plaza de toros. En 1861 la plaza fue acondicionada como jardín y se le dotó de bancas y faroles de aceite. Oficialmente recibió el nombre de Jardín de la Unión, con el que se le conoce hasta la fecha. Fue el primer sitio de la ciudad que contó con iluminación eléctrica. En la etapa porfirista se construyó el quiosco. (Secretaría de Cultura, 2019). El jardín es triangular y pequeño. Facilita el encuentro y la amistad.

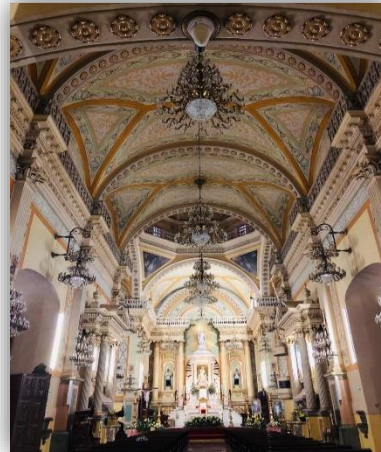


Fotografía 19 Jardín de la Unión

A unos pocos metros del lugar encontramos la Basílica Colegiata de Nuestra Señora de Guanajuato es uno de los iconos sagrados de este hermoso lugar, sus obras iniciaron en 1671. En 1957 fue elevada al rango de Basílica (Travel By Mexico, 2019).



Fotografía 20 Exterior Basílica



Fotografía 21 Interior Basílica

### **5 de Junio – Ciudad de León**

El día 5 de junio, conocimos un poco más sobre la industria del calzado y del cuero en ciudad de León, en el estado de Guanajuato. Al año la producción del calzado llega a 186 millones de pares, y representa el 71,5% de la fabricación nacional de México en calzado. (MIRANDA, 2019). Hoy en día la industria del cuero se ha inclinado hacia la industria automotriz destinando un 50% diario de su producción a este sector. (HERNANDEZ, 2019).



Logramos observar que León cuenta con unas amplias cuadras, almacenes y locales de calzado, bolsos, cinturones y demás productos derivados del cuero; Es tanta su oferta, que resultó ser reducido el tiempo para recorrer el 100% de sus almacenes.



Fotografía 22 Almacen de Cuero 1



Fotografía 23 Almacen de Cuero 2



Fotografía 24 Almacen de Cuero 3

Por otro lado, también señalamos, que el estado de Guanajuato, no solo se compone de la industria del cuero, si no que cuenta con una infraestructura productiva y tecnológica las cuales a hoy están constituidas por siete parques tecnológicos, entre estos, contamos con la oportunidad de conocer el Parque de Innovación de Lasalle, de la Universidad De LaSalle Bajío.

Las otras seis son: 1) Guanajuato Tecno Parque, de la Universidad de Guanajuato. 2) Parque Tecnológico CIEN, del ITESM Campus León. 3) Unidad de Innovación, Aprendizaje y Competitividad (UIAC), de la Universidad Iberoamericana León. 4) Parque Tecnológico San Miguelense, de la Universidad SSC. 5) Parque de Innovación Agrobioteg. 6) Centro Mexicano de Energías Renovables (CMER). (INFORMACIÓN ECONÓMICA Y ESTATAL, 2017).

## **6 de Junio – Ciudad de León – Ciudad de México**

Después de la jornada académica y entrega de los certificados en la Universidad de la Salle el Bajío, regresamos a Ciudad de México, por lo que no hicimos visita alguna este día.

## **7 de Junio – Ciudad de México**

Las personas que regresamos a Ciudad de Mexico tuvimos la oportunidad de conocer Xochimilco, que queda ubicado al sur-este de la ciudad de México, es un lugar reconocido por la Unesco como patrimonio de la humanidad en 1.987. Actualmente es una zona para disfrutar con la familia y amigos y cuyo recorrido se hace por medio de trajineras (Barcos). Actualmente en Xochimilco se encuentra el ajolote mexicano, quien es una criatura que está en peligro de extinción

Después del recorrido por Xochimilco viajamos unos 45 min al centro de Coyoacán hasta llegar al jardín Hidalgo y al jardín Centenario, este último se inauguró con ese nombre por los primeros 100 años de independencia de México por el presidente Porfirio Díaz, (CENTRO DE COYOACÁN, 2019); es un espacio donde se pueden encontrar varias edificaciones, en el centro del jardín se encuentra la fuente de dos coyotes, y a unos pocos metros la entrada de los dos arcos. También pudimos contemplar la parroquia de San Juan Bautista que es uno de los tres templos más antiguos de Ciudad de Mexico.

A unos pocos minutos del centro de Coyoacán tuvimos la oportunidad de entrar a la casa de Frida Kahlo y conocer parte de la historia de uno de los personajes más representativos de Mexico, es de destacar, la forma en como la casa trata de comunicar todo lo que fue la vida de Frida, desde sus obras, la relación que tuvo con Diego Rivera, sus vestidos, las enfermedades e intervenciones quirúrgicas a las que fue expuesta.

Por último, no podíamos perdernos la visita al Ángel de la independencia, monumento icónico y emblemático de la Ciudad de México, el cual fue construido para conmemorar los 100 años de independencia, por una vez más el aquel presidente Porfirio Díaz. Se puede destacar en la estatua, la Victoria Alada que está elaborada en bronce con las alas abiertas y con su brazo derecho sosteniendo una corona de laurel.

### **8 de Junio – Ciudad de México**

Siendo el último día en la Ciudad de México decidimos ir a la Basílica de Guadalupe en la mañana a realizar el recorrido que no fue posible culminar el día uno (1), allí aprovechamos para comprar algunos recuerdos de la Basílica y despedirnos de este Lindo Lugar.



Fotografía 25 Jardín del Sagrado Recinto del Tepeyac



Fotografía 26 Vista desde Abajo del Jardin

Por último, contamos con la oportunidad de visitar el Castillo de Chapultepec, en el cual encontramos una amplia colección de pinturas, fotografías, documentos y objetos que nos muestran de una manera formidable los antecedentes históricos del país, desde antes de la colonización.





Fotografía 27 Castillo Chapultepec



Fotografía 28 Interior del Castillo Chapultepec

## 5. INFORME ACADEMICO

Durante los días comprendidos entre el 4 al 6 de junio de 2019, se llevó a cabo el seminario Internacional con énfasis en Formulación y evaluación Social y Económica de Proyectos en la Universidad De La Salle Bajío, ubicada en la ciudad de León, Estado de Guanajuato, México, con una duración de 20 horas, dicho curso estuvo a cargo del Profesor Dr. Gerardo Álvarez Valadez, al cual asistimos 23 estudiantes.

En el transcurso de la semana académica, trabajamos temas relacionados con aspectos interculturales de los proyectos, Análisis de Negocio, Gestión de Riesgos, y Herramientas ágiles para el desarrollo de los mismos. A continuación, señalamos los aspectos más relevantes de las temáticas tratadas.

Cabe aclarar que tomamos como base los conceptos del contenido académico la presentado por el Profesor Gerardo, que a su vez datan del PMI, combinado con la interpretación del desarrollo del seminario.

## 1. Aspectos interculturales de los proyectos:

En su mayoría, los proyectos se ven expuestos a restricciones de tipo cultural, que pueden afectar la gestión y adecuado desarrollo del proyecto, entre estos, evidenciamos:

- ✓ **Subsidios:** Varían de acuerdo al país, así como el tipo de industrias.
- ✓ **Dependencia Organizativa:** Hace referencia a la Estructura Organizacional de la empresa, la cual puede variar según el tamaño y la cultura organizacional propia de cada empresa.
- ✓ **Programas Públicos:** Dependen de las políticas públicas de cada gobierno, así como también de las necesidades del entorno social de cada país. (Álvarez Valadez, 2019).

Es por esto, que un líder de proyecto debe contar con cierto tipo de habilidades y conocimientos integrales, que le permitan gestionar este tipo de circunstancias, favoreciendo el avance positivo de los proyectos, ante el estudio de preliminar de estos factores culturales que inciden directamente con la puesta en marcha de los mismos.

Algunas de estas circunstancias que encontramos son:

- ✓ Conocimiento de negocios e industria,
- ✓ Habilidades de comunicación, escritura y comunicación verbal.
- ✓ Pensamiento creativo y crítico, toma de decisiones.
- ✓ Conciencia cultural.
- ✓ Gestión de problemas y liderazgo.
- ✓ Capacidad de aprendizaje.
- ✓ Pensamiento sistémico.
- ✓ Conciencia técnica y política

- ✓ Capacidad para trabajar con eficacia en un entorno de equipo, incluidos los equipos virtuales.

Por otra parte, es importante tener en cuenta, las diferentes dimensiones de la cultura que nos describe el PMI, como lo es el “individualismo” donde principalmente una persona forja una idea en la cual la “identidad” es únicamente suya, “la distancia al poder” que es el grado en el cual las personas esperan que este distribuido el poder en un país, “los sistemas de valores” especialmente el etnocentrismo, “la orientación al largo y corto plazo” (Long-Term vs Short-Term), “la masculinidad y feminidad”, “la tolerancia a la incertidumbre” como la capacidad de aceptar que no siempre las cosas salen como esperamos y “la indulgencia”, estos factores hacen que la tarea de gestionar un proyecto sea cada vez más compleja y por ello la comunicación intercultural cobra cada vez más sentido en la planeación de los proyectos, entendiendo que las necesidades e intereses se ven enmarcados desde los principios y costumbres que rigen nuestro actuar, por ello el ajuste razonable de adaptar los proyectos desde la propuesta inicial teniendo en cuenta todas las características de la población y entorno en el cual se llevará a cabo con el fin de obtener resultados positivos, por lo que, la comunicación efectiva es fundamentalmente vital. (Álvarez Valadez, 2019).

## **2. Herramientas ágiles para el desarrollo de Proyectos**

En el desarrollo del seminario, abordamos algunas herramientas claves para el desarrollo de la gestión de proyectos, algunas son de mejora, las cuales nos serán útiles para hacer de los procesos más eficientes o para reestructurar algunos de estos, y otras herramientas que nos ayudarán como metodologías para la formulación y desarrollo de los proyectos.

Estas herramientas son:

- ✓ Enfoque LEAN
- ✓ Hoshin Kanri
- ✓ Método de las 5S
- ✓ Sistema Andon
- ✓ TPM
- ✓ Kanban
- ✓ ISO 26000
- ✓ Árbol de Problemas

Mediante el uso de estas herramientas y el uso de la tecnología como aliada estratégica, para la administración de los procesos en la gestión de proyectos, se facilita la comunicación y el mejoramiento continuo de las personas y las organizaciones.

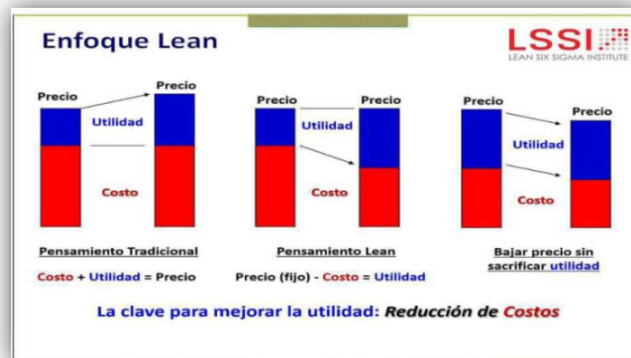


Ilustración 1 Diapositiva Lean Manufacturing aplicado a la gestión de Proyectos – Fuente Gerardo Alvarez Valadez



Ilustración 2 Diapositiva Lean Manufacturing aplicado a la gestión de Proyectos – Fuente Gerardo Alvarez Valadez

### 3. Análisis de Negocio

PMI lo establece como la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para: (Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK), 2013, pág. 29).

- ✓ Determinar problemas e identificar necesidades de negocio.
- ✓ Identificar y recomendar soluciones viables para satisfacer esas necesidades.
- ✓ Obtener, documentar y administrar los requisitos de los interesados para cumplir con los objetivos comerciales y del proyecto;
- ✓ Gestionar los requisitos para ejecutarlos.

Es importante tener en cuenta esta información ya que es necesario identificar el problema, validar posibles soluciones, documentar la información y continuar con el proceso.

Para el análisis de negocio, una de las habilidades fundamentales que se deben desarrollar, es la capacidad de interpretación, pues resulta importante contar con un pensamiento integral, con el fin de contribuir objetivamente a la toma decisiones y de este modo adoptar un

pensamiento creativo y crítico, dispuesto a la resolución de problemas que se puedan presentar en el desarrollo mismo de los proyectos.

En este módulo encontramos la relación de conceptos que hemos visto en los demás módulos de la especialización y los cuales se refuerzan en esta oportunidad, como lo son:

✓ **Segmentación de consumidores.**

La segmentación es importante para un proyecto, ya que así podremos definir las características principales del abordaje del proyecto, como el País, ciudad, municipio, barrio, población a quien va dirigido el producto o servicio.

✓ **Análisis de la situación de compra.**

¿En qué momento compra la gente nuestro producto o servicio?

¿Lo hacen solo cuando lo necesitan?

¿Dónde hacen la compra?

¿Qué medio de pago utilizan?

En este punto es necesario realizar encuestas, grupos focales, entrevistas para determinar la situación de la compra y así podremos generar estadísticas para la toma de decisiones.

✓ **Análisis de la competencia directa.**

¿Cuáles son los productos y marcas de nuestra industria que están creciendo más significativamente y por qué?

¿Cuál es su propuesta de valor?

¿Qué ventaja competitiva tenemos sobre ellos?

Para este análisis es importante que el área de mercadeo de la organización, puedan estar innovando continuamente para evitar que los clientes busquen otras opciones de consumo o servicio.

✓ **Análisis de la competencia indirecta o de productos sustitutos.**

En este análisis y de acuerdo a los productos o servicios que la empresa promueva, es necesario estar al tanto de las estrategias de mercadeo de la competencia o buscar productos sustitutos que nos puedan ayudar, para así mantener el punto de equilibrio de la compañía.

✓ **Análisis de mercados extranjeros.**

Es importante tener en cuenta, que no solo debemos enfocarnos en el mercado nacional sino también, explorar mercados extranjeros, que permitan expandir la idea de negocio teniendo en cuenta los incoterms.

✓ **Análisis del entorno.**

Es necesario que la empresa en la que estemos trabajando o el proyecto en el cual estemos involucrados, constantemente se esté actualizando, con el fin de ajustar la dinámica y responder a las necesidades e intereses de la población objeto.

✓ **Desarrollo de clusters locales**

Re-concebir productos y mercados de sectores bajos.

Re-definir la productividad como impacto positivo sobre la sociedad.

Promover la construcción de clusters en los ámbitos locales.

Es necesario que aquellas empresas que deseen ser más competitivas y tener mayor productividad, se puedan organizar con empresas del mismo sector e iniciar por el entorno local, nacional y así llegar a expandirse.

#### ✓ **Proceso de análisis situacional**

- Análisis FODA.
- Diálogo de los 5 ¿por qué?
- Diagrama causa-efecto.
- Diagramas de procesos.
- Benchmarking, entre otros.

Para este tipo de análisis situacional, estos ítems resultan ser los más ejecutados ya que en cada uno de ellos, se pretende explorar información real del estado de la empresa o el proyecto a ejecutar, cabe aclarar que existen matrices adicionales o herramientas que pueden ser utilizadas para la toma de decisiones.

#### ✓ **Estudio técnico**

- Determinar la ingeniería del proyecto.
- Establecimiento de necesidades organizacionales.
- Definir el espacio y la localización de las instalaciones.

De acuerdo a la empresa y/o proyecto es importante evaluar, la cantidad trabajadores involucrados, maquinaria necesaria para el desarrollo de la actividad económica, ubicación optima del lugar, entre otros aspectos relevantes para definir la estructura del proyecto.



✓ **Estudio económico:**

- Ordenar y sistematizar los recursos financieros a través de las herramientas analíticas.
- Disponibilidad de capital.
- Acceso a los recursos.
- Donación: Los donadores no esperan recibir beneficios tangibles.
- Deuda: Otorgamiento de dinero a cambio de una tasa de interés y la reposición del capital.
- Recompensas: Fondeo de proyectos creativos a cambio de alguna recompensa.
- Capital: Inversionistas que aportan capital a cambio de una participación en el proyecto.

Para ello, es necesario tener en cuenta la fuente de los recursos, entre ellos definir si harán parte de donaciones, créditos, recursos propios o si existe un Sponsor que se encuentre apoyando el proyecto.

En este tipo de estudios, también debemos tener en cuenta el estudio administrativo, legal y ambiental para que de esta manera se mitiguen y se estimen los riesgos que se puedan presentar.

#### **4. Administración de Riesgos**

El PMI lo define como el proceso de identificar, evaluar, supervisar y responder a los riesgos de un proyecto con la finalidad de minimizar el impacto adverso sobre el cumplimiento

de los resultados. (Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK), 2013)

La Identificación de los Riesgos se puede realizar mediante sesiones de:

- ✓ Lluvia de ideas
- ✓ Análisis FODA
- ✓ Mapa de calor de riesgos, entre otros.

Dentro de la identificación de los riesgos podemos decir, que es necesaria la opinión de cada uno de los involucrados en el proyecto para que así, el riesgo sea menor y de esta manera validar otras variables externas al proyecto.

Encontramos que los Riesgos pueden ser de tipo:

- ✓ Positivos y negativos
- ✓ Conocidos y desconocidos

Para los tipos de riesgos es necesario evaluar, los que beneficiarían nuestro proyecto o, por el contrario, los que no tenemos contemplados y nos pueden generar pérdida.

Del mismo modo, los Riesgos pueden clasificarse de acuerdo a las siguientes categorías:

- ✓ Técnicos: Problemas para cumplir estándares de calidad.
- ✓ Costo: sobrecostos, sobrepasar el presupuesto.
- ✓ Recursos Humanos: Disponibilidad del personal.
- ✓ Externos: Regulaciones del gobierno, Inclemencias del tiempo.
- ✓ Interesados / Socios / Clientes: Que se cuenten con todas las aprobaciones.

En la categoría de los riesgos, es importante tener en cuenta cada uno de ellos, ya que al momento de que el proyecto se encuentre en marcha lo ideal sería cumplir con el alcance de acuerdo al cronograma establecido.

Así mismo, debe hacerse una evaluación de los Riesgos con el fin de priorizarlos y tomar acciones que reduzcan la probabilidad de su ocurrencia, para ello debemos:

- ✓ Asignar valoración en escala numérica
- ✓ Grado de impacto: Alto, medio, bajo.



RIESGO	IMPACTO	PROBABILIDAD DE PRESENCIA	GRADO DE IMPACTO	ACCIÓN ANTE DISPARADOR	RESPONSABLE	PLAN DE RESPUESTA
Lluvia de evento	Afectación al desempeño del personal. Mermas en materiales	M	A	Revisión del pronóstico del clima 24 horas antes. Con posibilidad del 50%, ejecutar.	Laura	Tener a la mano las velarias y lonas. Armar estructura antes de comenzar.

Ilustración 3 Matriz de evaluación de acuerdo a PMI - Fuente Gerardo Alvarez Valadez

Para evaluar aquellos riesgos encontrados, es necesario preguntarnos ¿Qué deseamos evaluar? y ¿Qué indicadores deseamos obtener?, de acuerdo a esto podemos diferenciar cuáles indicadores son de resultado y cuáles indicadores serán de gestión.

Después de haber trabajado en los contenidos del seminario y culminado la semana académica, se nos fueron otorgados los diplomas, que certifican los conocimientos adquiridos en estas 20 horas de catedra. En la fotografía se puede evidenciar la participación de los estudiantes de la especialización de Formulación y Evaluación Social Y Económica De Proyectos y la especialización en Administración Financiera, con un total de 80 participantes.



Fotografía 29 Entrega de Diplomas Seminario Internacional

## **6. INFORME EMPRESARIAL**

Durante la estadía en León Guanajuato, contamos con la oportunidad de visitar la empresa Tejas el Águila, y TV4, esto gracias a la intermediación de la Universidad De La Salle Bajío. Las visitas tuvieron lugar el día cuatro (4) y cinco (5) de junio del presente año.

#### **4 de Junio – Visita a Tejas el Águila**



Fotografía 30 Tejas El Águila

#### **Información Sobre La Empresa:**

En 1.987 se da inicio con la idea de poner en marcha un negocio, el cual se dedicaría a la fabricación de ladrillo, se contaba con la materia prima adecuada y la maquinaria necesaria y especializada para ofrecer un buen producto.

Posteriormente se tomó la decisión de cambiar la producción del ladrillo a un producto que generara mayor valor agregado, ya en 1995 la empresa cambia de nombre e inicia con la elaboración de fachaleta y teja.

Conforme la empresa ha evolucionado, sus productos también lo han hecho, gracias a una tecnología de punta que el Águila se ha preocupado por mantener. La empresa se ha especializado en teja, sin dejar de lado la fabricación de productos que complementan la línea.

En el año 2003, se inauguraron sus nuevas instalaciones. En esta factoría se combinan la tradición artesanal con la más alta tecnología de Italia y de Estados Unidos de América. Esta

apertura permitió elevar su nivel de producción y mejorar considerablemente la calidad del producto. (Águila, 2019)

En la visita realizada a la empresa el Águila, el personal a cargo nos explicó los diferentes productos con los que cuenta la empresa para su venta a los diferentes clientes, estos son:

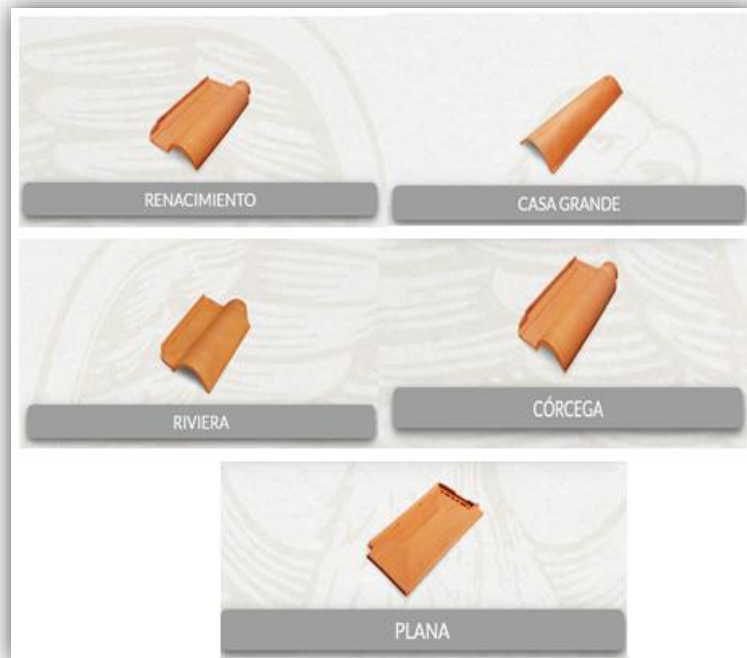
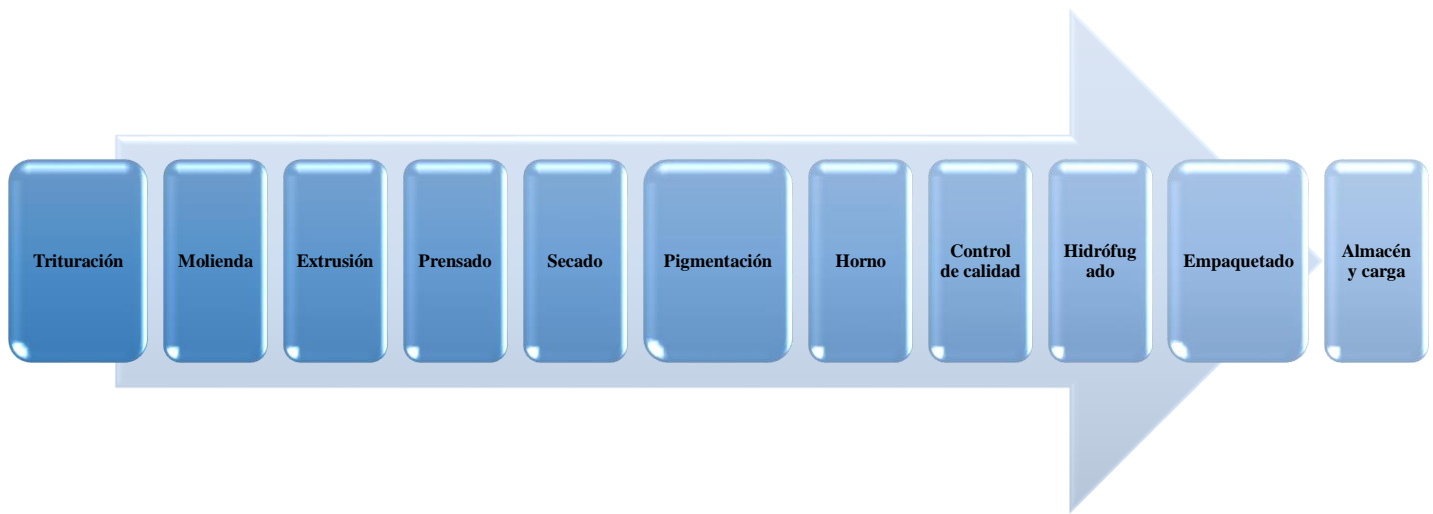


Ilustración 4 Productos Tejas el Águila – Fuente: Tejas el Águila

Los productos mencionados son el resultado de un conjunto de procesos interconectados, que hacen posible cumplir con los diferentes requerimientos de calidad y necesidades del cliente, para tal fin, Tejas el Águila tiene identificados once procesos, que hacen que su cadena productiva y elaboración de un producto sea culminado en tan solo dos horas y cuarenta minutos.

Gráfica 1 Proceso de Elaboracion de una Teja - Fuente: Tejas el Águila



Según la gráfica uno (1), el proceso inicia con la trituración, la cual busca reducir de tamaño los sólidos grandes de barro a partículas de menor tamaño, seguidamente estos materiales pasan a la molienda, mediante la cual se pulveriza el material sólido, transformándolo en partículas diminutas y lo más homogéneas posibles, inmediatamente se procede con la extrusión y prensado, donde se modelan dichas partículas, dando forma a lo que son las tejas. Estas deben pasar por el proceso de secado, el cual consiste en la extracción de líquidos, permitiendo hacer más resistente el producto, posteriormente se pasa a la pigmentación, dando el color según requerimiento del cliente, una vez se cumple con este paso, las tejas pasan al horno, donde mediante altas temperaturas, logra la cocción del producto, dando la durabilidad y la resistencia necesaria, seguidamente, pasan a control calidad, el cual consiste en medir el peso por m<sup>2</sup>, resistencia, absorción, así como interlocking, identificando el producto no conforme, el cual es reprocesado. Posteriormente se busca que el producto pase por hidrofugación, donde se impermeabilizan las tejas, con el fin de evitar la humedad y filtraciones de agua, seguidamente se

agrupa y empaca con ayuda de un brazo mecánico y finalmente pasa al proceso de almacén y carga.

A continuación, se plasma en imágenes, el proceso productivo de la elaboración de una Teja.



Fotografía 31 Proceso de Trituración



Fotografía 32 Proceso de Molienda



Fotografía 33 Proceso de Secado



Fotografía 34 Proceso de pigmentación





Fotografía 35 Proceso de Horno



Fotografía 36 Proceso de Almacenamiento

Vale la pena resaltar también, que, como labor social, Tejas El Águila ha propuesto diferentes proyectos sociales, los cuales se relacionan con el medio ambiente, la música, el mejoramiento y crecimiento social, los cuales son el resultado de diferentes estudios que apuntan a una necesidad directa de la comunidad y su entorno.

Estos proyectos son:

- ✓ **Cuidando nuestra tierra:** Busca reforestar los bancos de barro fuente de la principal materia prima para las tejas.
- ✓ **Trinitate philharmonia orquesta:** Apoyo para niños y jóvenes que buscan transformar sus vidas mediante la música
- ✓ **Mejorando el entorno social:** Apoya labores de construcción y/o mejoramiento de espacios en la comunidad.

Dado lo anterior, en su idea inicial de proyecto empresarial, Tejas el Águila no contaba con un método definido para la creación de su proyecto empresarial, lo que generó retrasos, pérdidas de materiales y por ende mayores costos e insatisfacción en los clientes.

Se observa que una vez consolidada la idea de negocio, se definieron procesos que permitieran desarrollar tejas en tiempos cortos, pero dejando a un lado el control riguroso a elementos o actividades que pueden generar y/o aumentar el nivel de riesgo en la compañía, un ejemplo de ello es su seguridad industrial, así como el hecho de no considerar que los recursos naturales son limitados, lo que podría generar a largo plazo, escases en su principal materia prima.

Si bien, el proyecto empresarial que hace que Tejas el Águila tiene una capacidad de producción de 90.000 tejas al día, lo cual hace que sea competitiva frente a diferentes empresas, puede tener limitantes si no proyecta su crecimiento y un nivel de reacción frente a posibles riesgos.

Se hace necesario reestructurar el proceso de control de calidad, dado que se evidencian reprocesos y desperdicios del material.

**5 de Junio – Canal TV4**



Fotografía 37 Entrada TvCuatro

### **Información Sobre La Empresa:**

El 5 de diciembre de 1.975, la Dirección general de radio, televisión y cinematografía y el gobernador de Guanajuato, llegaron a un acuerdo para regionalizar la programación de la televisión rural en México, por lo que se creó el centro de producción y transmisión, llamado Tv productora de Guanajuato.

En el año 1.981 se crea TV productora de Guanajuato, funcionando como Organismo público Descentralizado, la TV productora sale al aire por la red Regional, durante una hora diaria de lunes a viernes.

En 1.983 se inician transmisiones de radio FM y por decreto TV productora de Guanajuato, se convierte en radio y televisión de Guanajuato

En 1.999 se delega a la Universidad de Guanajuato el funcionamiento del canal, en el año 2001, se crea la Organización de Radio y televisión de Guanajuato para modificar a Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTG).

Durante la administración 2006-2012, UTG construye instalaciones especializadas para la producción de televisión al servicio de los guanajuatenses, ubicadas en el 501 de la calle Oaxaca en la colonia Arbide de la ciudad de León.

El 25 de junio de 2001 se estructura la organización de Radio-televisión de Guanajuato, con el fin de modificar su denominación a Unidad de Televisión del Estado de Guanajuato (UTEG) y hacerla congruente con la ley Orgánica del Poder Ejecutivo para el estado de Guanajuato.

El objetivo como televisora pública, educativa y cultural es informar a los guanajuatenses de lo que sucede en el estado en temas de desarrollo económico y social, además de fomentar el sano entretenimiento para una mejor calidad de vida en las familias.

### **Logotipo**

El logotipo de TV4 Cuatro consiste en un cuadrado con puntas redondeadas hecho de cuatro barras horizontales, con los siguientes colores de arriba a abajo: rojo, naranja, verde, y azul. Encima, se dispone un sencillo número cuatro en color blanco. En el 2011, convirtió el logotipo en un cubo, donde cada cara tiene un número 4 inscrito, siguiendo la secuencia original. En 2016, cambió por un logotipo completamente blanco formado por dos hexágonos, uno interior con las puntas puestas en las apotemas del hexágono del exterior. En el medio de los dos, tiene un dígito 4.



Fotografía 38 Expositor visita técnica Canal TvCuatro

La visita realizada fue atendida por el subdirector del canal TV4 quien describió parte de la historia del canal y de su permanencia en el mismo, así como la caracterización del proyecto implementado por el canal en el año 2012, Una vez se recibió la información de las generalidades del canal y del proyecto implementado, se realizó un recorrido por las instalaciones del canal donde se observaron diferentes dependencias, las cuales se relacionan a continuación:



Fotografía 39 Area de Maquillaje TvCuatro



Fotografía 40 Área de Sonido Canal TvCuatro



Fotografía 41 Set de grabaciones Canal TvCuatro



Fotografía 42 Sala de redacción Canal TvCuatro



Fotografía 43 Sala de audio y video Canal TvCuatro

### **Ejemplo de proyecto segunda temporada de Enmle**

El Canal Tv4 nos compartió la sección de un ejemplo del desarrollo de un proyecto, de un programa televisivo, el proyecto elaborado por canal TV4 se llama “Segunda temporada de ENMLE”, una serie de 13 programas en el cual, el conductor en trabajos poco comunes el asombro de la cotidianidad, el respeto hacia la persona que ejecuta este tipo de oficios, el

objetivo principal de le proyecto es que se genere en la audiencia una reflexión y crecimiento social.

El proyecto inicia con un mensaje por celular que le llega al conductor del programa al comenzar el día, en este mensaje la producción del programa lo invita a participar en un oficio y a partir de todo ello se desencadena el proyecto.

Mediante entrevistas, capsulas informativas y la participación directa en un oficio específico, el conductor del programa es contratado por un día y su participación en el mismo hará que la audiencia viva en este trabajo extraño, raro, desapercibido y exótico que alguien tiene que hacer y que nadie se espera.

Entre estas labores “curiosas o raras” están:

- ✓ Limpiador de drenaje de una ciudad
- ✓ Masajista de Futbol
- ✓ Pintar rayas en la carretera
- ✓ Limpiar lo chiclets de un centro histórico
- ✓ Captador de comida para mascotas
- ✓ Barrendero
- ✓ Inspector de huevos

Además de lo anterior, fueron expuestos los gastos, la labor social ejecutada y las implicaciones que tenía la implementación de este proyecto para el canal.

## **Comparación empresa Tejas el Águila y Tv4 con las empresas colombianas**

Al comparar la realidad mexicana y colombiana vale la pena mencionar que son países que comparten características similares, son conformados por personas emprendedoras, con iniciativas ambiciosas y con grandes ideas que buscan marcar la diferencia.

Es gratificante mencionar dos eventos en las empresas visitadas, Tejas el Águila y Canal TV4, donde mencionan que dichas organizaciones han tomado como ejemplo a empresas colombianas ya sea para su creación o conformación de procesos; Tejas el Águila toma como ejemplo y referencia para su instauración a la empresa Santa Fe, y Canal TV4 la programación y sentido social de señal Colombia.

En el canal Tv4, el expositor fue reiterativo al indicar que en Colombia se manejan canales públicos como Señal Colombia, Canal Institucional, Radio Nacional de Colombia, los cuales son un gran ejemplo de variedad de contenidos educativos y culturales y que a su vez, con el mismo objetivo trazado por ellos de programar, producir y emitir canales públicos de televisión nacional, logrando medios digitales contemporáneos, dinámicos, atractivos, cercanos a la audiencia para fortalecer y promover el desarrollo a nivel cultural y educativo.

Por otro lado, la empresa Colombiana Ladrillera Santafé es pionera en la fabricación de tejas desde hace 60 años, se observa en su misión y visión el compromiso con el medio ambiente, y en ampliar los conocimientos en el tema, realizando inversiones en investigación y desarrollo, por lo que se puede apreciar, que en estos aspectos, Colombia va un paso delante de las empresas visitadas en México.



## **Visita al Parque De Innovación De La Salle. Visita 2 de junio de 2019**



Fotografía 44 Parque de innovación De La Salle

### **Información sobre la Empresa:**

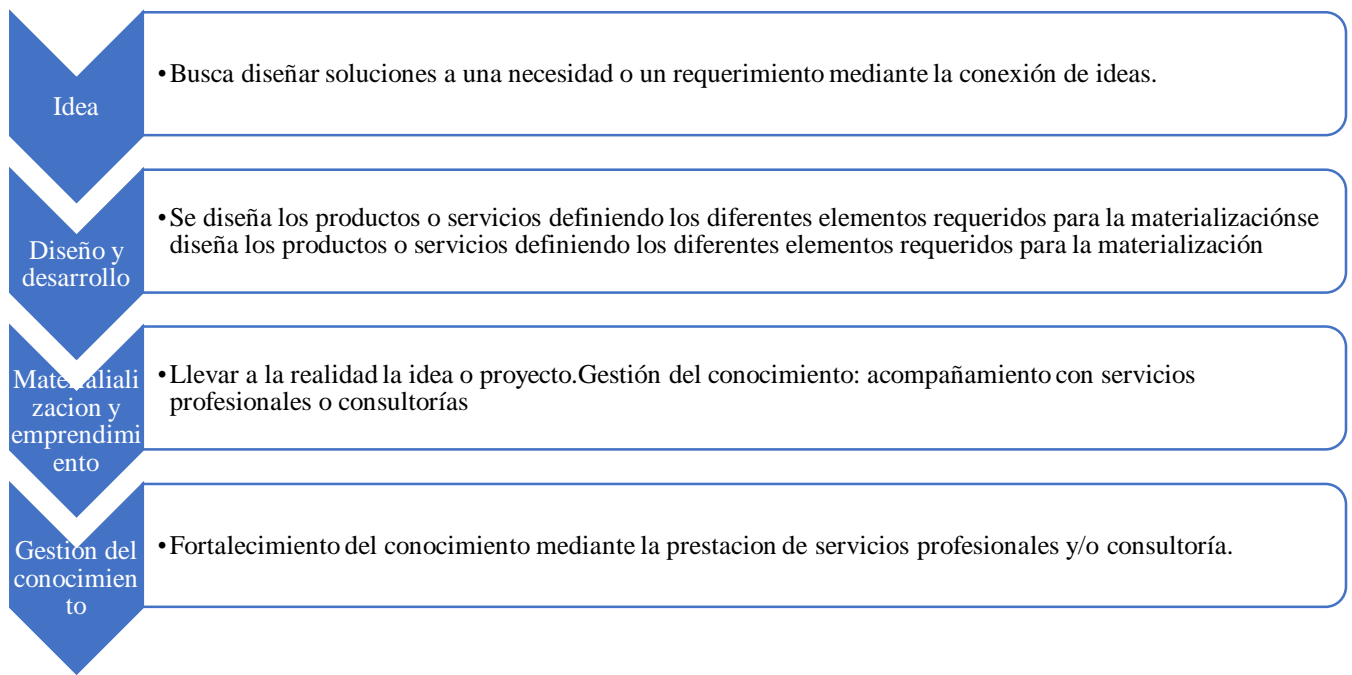
Nace en noviembre de 2010, como resultado de la participación de la universidad en el Seminario Iberoamericano de Parques de Innovación y Desarrollo Local, cuyo objetivo era proponer la construcción de una Red de Parques de Innovación. (PARQUE DE INNOVACION DE LA SALLE , 2018))

Hace parte de la universidad de la Salle Bajío, la cual busca impulsar la innovación y materialización de proyectos que fomenten la transformación en comunidades y su entorno.



Fotografía 45 Conexión con universidad de la Salle Bajío

Se realiza visita al parque de innovación de universidad de La Salle Bajío, donde se mencionan las diferentes modalidades, si el deseo de un emprendedor es poner en marcha diferentes proyectos, mediante la implementación de modelos sostenibles a partir de cuatro (4) fases:



Grafica 2 Fases para puesta en marcha de un proyecto en el centro de innovación



Fotografía 46 Charla con Emprendedores



Fotografía 47 Estudiantes universidad Católica de Colombia.

**“Innovar es una actividad de riesgo  
cuyo principal riesgo es no practicarla”**

**Anónimo**

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones del Informe Cultural**

Es sorprendente que una Ciudad, como lo es Ciudad de México tenga tantos monumentos e historias por contar y por conocer; la cultura de México es muy amplia, pasando desde sus costumbres, creencias, la devoción por la religión, la forma de comunicarse y por su gastronomía. En nuestra opinión para conocer gran parte de la cultura mexicana nueve días no son suficientes, sabiendo que cuatro (4) días y medio estuvimos en León Guanajuato.

### **Conclusiones Informe Académico**

Es importante considerar en la administración de la gestión de un proyecto, aquellas variables tanto socioculturales del país donde se ubica este, como aquellas relacionadas con la cultura organizacional de la entidad o empresa en la que se lleva a cabo, dado que al contemplarlas e interpretarlas de manera correcta, nos ayudará a realizar mejor la gestión.

En la gestión de proyectos, es importante el conocimiento interdisciplinar, tomando como base experiencias de proyectos anteriores, para de esta manera acercarnos a los resultados esperados y cumplir los objetivos propuestos, de este modo resulta fundamental la gestión de los procesos ejecutados por las personas, quienes son la clave para conducirnos al horizonte que nos trazamos y al mejoramiento continuo, aun cuando la automatización y la tecnología para este tiempo son ejes fundamentales para el éxito y desarrollo de los proyectos.

### **Conclusión en la visita Tejas el Águila**

Se concluye, que un proyecto nace de una idea que busca servir y satisfacer una necesidad, un interés de una población y por ende debe ser desarrollada de forma sistemática y ordenada, intentando visualizar posibles riesgos que pudiesen afectar o generar pérdidas futuras.

Todo proyecto inicia con un proceso de creatividad e innovación, donde se deben considerar diferentes factores (técnicos, económicos, ambientales, financieros, entre otros), que permitan evaluar un proyecto como un todo.

Hoy por hoy Tejas El águila es constituida como una de las empresas líderes en la fabricación de tejas y esto se debe a su amplia visión y a la implementación de diferentes proyectos enfocados en la planeación estratégica.

### **Conclusiones de la Visita a TvCuatro**

Se observa que el canal tiene como objetivo primordial el televidente, preocupándose por la labor social a través de la pantalla, así mismo las instalaciones del canal son adecuadas para desarrollar las actividades, cada sección del canal contempla una función establecida y permite que se desarrolle en conjunto para logara el producto final.

El proyecto expuesto por el canal, permite observar todos los elementos que componen un proyecto y define claramente cómo se logró el objetivo final del mismo, proyectando labores sociales que benefician a las comunidades que cubre el canal, siempre en búsqueda de la innovación y la satisfacción de su audiencia.

En cuanto a la trayectoria del canal, se puede observar que ha sufrido transformaciones que le han permitido progresar y sobresalir en cuanto a programación cultural y social.

## **Conclusiones de la Visita Parque de Innovación de la Universidad de la Salle**

Se determinó la necesidad de identificar proyectos, que contribuyan a dar solución a problemas en sentido social y a su vez que sea sostenible.

Se identificaron las diferentes modalidades de apoyo en proyectos socioeconómicos, así como sus requisitos y campos de acción.

## **Recomendaciones Generales**

Teniendo en cuenta que la gestión de proyectos es un tema bastante amplio, en un curso de tan corto tiempo, no es suficiente el mismo, para abordar con más detalle los distintos temas relacionados a la gestión de proyectos.

Con la salida pedagógica organizada por la Universidad Católica de Colombia y la Agencia de Viajes Travel Access, como aspecto de mejora es importante que se pueda validar con cada estudiante si tiene algún tipo de recomendación útil para el buen desarrollo del viaje en próximas oportunidades, tales como; alimentación, clima. Por otro lado en la parte académica la especialización está enfocada en proyectos, por lo que se debería tener en cuenta como mínimo los 5 grupos de procesos que contempla la guía del PMBOK, como lo son: Inicio, Planificación, Ejecución, Monitoreo, control y Cierre.

Por ser la primera salida internacional para estudiantes de Posgrado, en lo referente a la elaboración del informe como aspecto a mejorar, sería importante contar con espacios que contribuyan a estructurar el documento final como lo hace la materia de síntesis aplicada, esto con el fin de adoptar herramientas y metodologías para el fortalecimiento de estas visitas técnicas.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Secretaría de Turismo CDMX. (13 de Junio de 2019). *CDMXTRAVEL*. Obtenido de <http://cdmxtravel.com/es/lugares/antiguo-palacio-del-ayuntamiento.html>
- Águila, T. e. (13 de Junio de 2019). *Tejas el Águila*. Obtenido de <http://www.tejaselaguila.com/>
- Álvarez Valadez, G. (2019). *Aspectos Interculturales*. León, Guanajuato: Universidad DeLaSalle Bajío.
- Ayude, R. (13 de 06 de 2019). *Oficina de prensa de la Santa Sede*. Obtenido de [https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos\\_de\\_usuario/Documentos/Documentos\\_visit\\_a\\_del\\_papa/La\\_Iglesia\\_Cato\\_\\_lica\\_en\\_cifras.pdf](https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_visit_a_del_papa/La_Iglesia_Cato__lica_en_cifras.pdf)
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/ Banco Mundial. (2018). *Migración desde Venezuela a Colombia: Impacto y estrategia de respuesta en el corto y mediano plazo*. 1818 H Street, N.W. Washington, D.C. 20433, U.S.A. .
- Catedral Metropolitana de Mexico*. (2019). Obtenido de <http://catedralmetropolitanacdmx.org/historia-de-la-fabricacion/>
- Catedral Metropolitana de México*. (13 de Junio de 2019). Obtenido de <http://catedralmetropolitanacdmx.org/historia-de-la-fabricacion/>
- CENTRO DE COYOACÁN*. (13 de JUNIO de 2019). Obtenido de <https://centrodecoyoacan.mx/que-hacer/iglesias/ex-convento-de-san-juan-bautista>
- Consejo de Promoción Turística de México. (13 de Junio de 2019). *Guía Oficial de Turismo en México*. Obtenido de <https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/guanajuato/guanajuato>
- (2013). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK)*. En I. Project Management Institute. Newtown Square, Pensilvania 19073-3299 EE.UU.
- HERNANDEZ, R. (13 de JUNIO de 2019). *EL FINANCIERO*. Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/bajio/destina-guanajuato-50-de-su-cuero-a-industria-automotriz>
- INFORMACIÓN ECONÓMICA Y ESTATAL. (2017). *SECRETARIA DE ECONOMIA*. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/207951/guanajuato\\_2017\\_02.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/207951/guanajuato_2017_02.pdf)
- MIRANDA, A. (13 de JUNIO de 2019). *Union Guanajuato*. Obtenido de <http://www.unionguanajuato.mx/articulo/2019/02/28/empresas/715-de-produccion-de-calzado-se-localiza-en-guanajuato>
- Muñoz Aparicio, C. G., Pérez Sánchez, B., & Navarrete Torres, M. (2017). *LA IMPORTANCIA DEL TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO*. Tabasco, Mexico.
- Palacio de Bellas Artes*. (13 de Junio de 2019). Obtenido de <https://palacio.inba.gob.mx/nuestro-recinto/sala-principal.html>

- PARQUE DE INNOVACION DE LA SALLE . (2018). Obtenido de [http://www.parquedeinnovacion.org.mx/?page\\_id=17](http://www.parquedeinnovacion.org.mx/?page_id=17)
- RAMV. (s.f.). *Informe Final Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos en Colombia. (6 de abril al 8 de junio de 2018)*. Obtenido de [https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/26623/Presentacio%CC%81n\\_Final\\_RAMV.pdf?sequence=19&isAllowed=y](https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/26623/Presentacio%CC%81n_Final_RAMV.pdf?sequence=19&isAllowed=y)
- Secretaría de Cultura. (13 de Junio de 2019). *México es Cultura*. Obtenido de <https://www.mexicoescultura.com/recinto/51899/teatro-juarez-guanajuato.html>
- Secretaría de Cultura. (13 de JUNIO de 2019). *México es Cultura*. Obtenido de <https://www.mexicoescultura.com/recinto/65394/index.php>
- Tejas el Aguila*. (2019). Obtenido de <http://www.tejaselaguila.com/calidad-el-aguila/>
- Travel By Mexico. (13 de JUNIO de 2019). *Travel By Mexico*. Obtenido de <https://www.travelbymexico.com/guanajuato/atractivos/?nom=kguainteriorcated>
- Treviño González, G. (2013). *Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe*. Obtenido de [http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Pocito\\_2013.pdf](http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Pocito_2013.pdf)
- Treviño González, G. (2014). *INSIGNE Y NACIONAL BASILICA DE SANTA MARIA DE GUADALUPE*. Obtenido de [http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Basilica\\_Nueva\\_2014.pdf](http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Basilica_Nueva_2014.pdf)
- Treviño, G. (2013). *Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe*. Obtenido de [http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Capuchinas\\_2013.pdf](http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Capuchinas_2013.pdf)
- Treviño, G., & Mora Parra, R. (2013). *Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe*. Obtenido de <http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/antigua3.pdf>
- Universidad Catolica de Colombia. (2019). *DOCUMENTO GUÍA PARA PRESENTAR TRABAJOS DE SÍNTESIS APLICADA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIONES 201*. BOGOTA.
- Viceministerio de Protección . (Agosto de 2017). *Ministerio de Salud y Proteccion Social*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/COM/abece-adres.pdf>